
현대퓨처넷 지역사회 참여 정책

I. 전문

주식회사 현대퓨처넷(이하 '현대퓨처넷')은 ICT 기술을 통해 더 나은 미래를 만들기 위해 지역사회 참여를 실천합니다. 지역사회 참여는 회사가 사회와의 사회적 통합을 증진하고, 지역 주민의 참여와 협력을 통해 지역사회에서 발생하는 다양한 이슈를 이해하고 해결하여 지역 발전을 도모하는 것을 의미합니다. 당사는 지역사회 참여 정책을 수립하고 이행함으로써, 지속가능한 경영을 실현하고 지역사회 내 이슈 해결과 지역 사회 발전 도모에 기여하여 더 나은 미래를 다음 세대에게 전달하고자 노력하겠습니다.

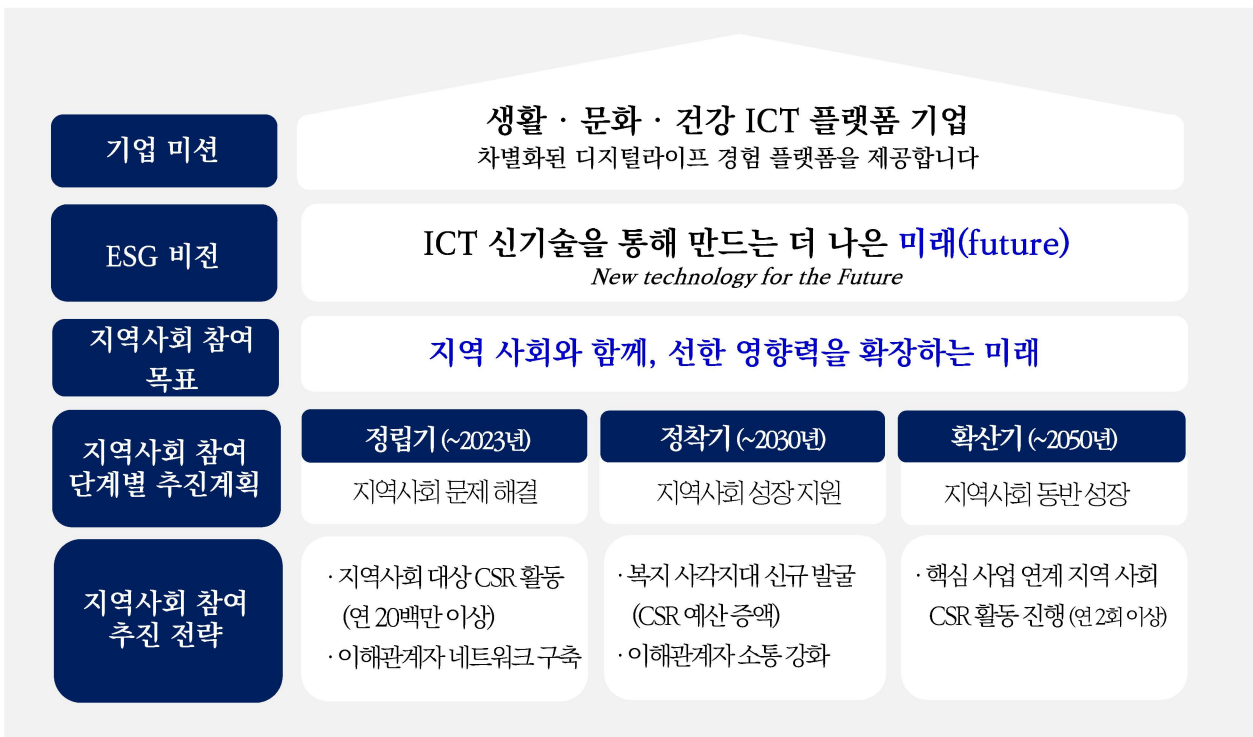
□ 지역사회 참여 목적

본 정책의 목적은 사업을 영위함에 있어 내외부 이해관계자의 지역사회 참여를 촉진하여 사회적 통합과 지역 발전에 기여하는 것을 목적으로 합니다. 당사는 지역사회 참여 환경 조성 및 지역사회 네트워크 구축을 통해 이해관계자 의견을 수렴하고 지역사회 참여 문화를 확대하여 지역 사회의 발전을 위한 방향을 제시합니다.

□ 적용 범위

본 정책은 국내 본사 및 사업장을 대상으로 하며, 당사 임직원, 협력사를 비롯한 전 이해관계자에 동일한 수준의 정책 준수를 권장합니다.

□ 지역사회 참여 목표



II. 지역사회 참여 원칙

현대퓨처넷은 더 나은 미래를 지역사회 참여 원칙을 다음과 같이 정의합니다.

지역사회 참여 원칙을 바탕으로 사업 영위 과정에서 지역 사회의 이슈 해결과 발전 도모를 관리하고 구성원을 비롯한 이해관계자의 지역사회 참여를 지속·발전시키기 위해 노력합니다.

□ 지역사회 참여 원칙

- 1) 지역사회 내 협력 네트워크를 구축하고 이슈 대응에 적극 노력한다.
- 2) 지역사회 참여 목표를 정립하고, 이를 달성하기 위한 실행방안을 수립한다.
- 3) 지역사회 참여 실적을 공개하고, 이해관계자와 적극적으로 소통한다.
- 4) 복지 사각지대 발굴, 지역 저소득층 아동 지원 등 지역 복지 문제에 대한 사회적 책임을 다한다.

원칙	실행방안	비고
① 협력 네트워크 구축	· 지역 내 비영리 단체, 정부 기관 등 이해관계자 네트워크 구축 · 지역 사회 이슈별 협력 이해관계자 선정 및 공동 대응	
② 목표 및 실행방안 수립	· 인권경영정책 내 지역사회 참여 원칙 명시 · 지역사회 참여 관련 사회공헌 활동 계획 (ESG 경영계획 내)	별첨 참고
③ 성과 관리/ 이해관계자 소통	· 지역사회 참여 자원 및 성과 정량화 관리 / 성과 대외 공개 · 협력사 연계 이해관계자 소통 채널 다각화	
④ 복지 사각지대 발굴	· 지역 내 이해관계자 네트워크 연계 복지 사각지대 발굴 · 그룹 기조 및 사회적 맥락을 고려한 복지 사각지대 발굴	

별첨. 지역사회 참여 계획 및 투자 실적

□ '23년 지역사회(기부금) 참여 계획 및 실적

[단위 : 백만원]

구분	활동명	주요 내용	22년(실적)	23년(계획)
아동 복지	장애아동 재활치료지원	· 발달장애 어린이병원 보행보조기 등 재활치료기기 지원(푸르메재단)	10	-
	발달장애청년 자립지원	· 푸르메소셜팜(발달장애인 근무) 농업용 설비지원(푸르메재단)	10	-
		· 푸르메소셜팜(발달장애인 근무) 카페동 사이니지 설치지원(푸르메재단)	8	-
		· 발달장애환우 치료비 부분지원/보호자 심리Care(푸르메재단)	-	30
난치병아동 후원	· 난치병 아동 가정 생활안정자금 후원(조록우산어린이재단)	10	-	
소 계			38	30
사회 복지	공공기관 연계 지역 사회공헌	· 지역구 내 저소득층 독거노인 생활안정자금 후원(서초구청)	10	-
		· 지역구 저소득층 한부모가정 아동 후원(서초구청)	10	-
		· 지역구 가족돌봄청년 생활안정자금 후원(서초구청)	-	10
		· 지역구 내 저소득가정 여성청소년 생리용품 후원(서초구청)	-	10
	순직 군인가정 지원	· 그룹사 연계 순직 군인가정 자녀 지원(현대백 재단)	-	10
봉사단 활동	· 사내 봉사단(봉솔랭) 활동 및 캠페인 지원 등	-	5	
소 계			20	35
동반 성장	미디어아트 청년작가 후원	· 미디어 아트 공모전 개최 및 작가 후원(한국메세나협회)	60	60
	소 계			60
환경	탄소중립의 숲 조성사업	· 그룹사 연계 '탄소중립의 숲' 조성 사업 참여(현대백 재단)	-	10
	소 계			-
기타	매칭그랜트	· 임직원 사랑나누기 모금액 매칭그랜트 후원(현대백 사회복지재단)	4	4
	소 계			4
총 사업비 계			122	139

□ 기부금 외 지역사회 참여 실적

[단위 : 백만원]

활동명	사업기간	연계 기관	지원 규모 ('22년)
스마트관광도시 조성 사업 (남원)	'22~23년	남원시청	1,500
실감콘텐츠 전시관 지역주민 요금 할인	'21년 ~	강릉시청 / 여주시청	470
임직원 봉사 활동	지속	지역 복지 시설 등	-
현대백화점사회복지재단 결연아동 후원	지속	서초, 관악, 동작 지역아동복지센터	22년 그룹 사회적책임경영백서 참고